

# Klimaregnskab 2021



LOLEX

## INTRODUKTION

### Klimapåvirkning i Lolex – vores første klimarapport

Lolex rådgiver om mærkning af fødevarer, kosttilskud og foder – også kendt som varedeklaration. I den forbindelse møder vi i stigende grad anprisninger af miljø, etik og bæredygtighed. Dette satte gang i overvejelser om vores eget klimaaftryk. Det besluttede vi os for at undersøge, og resultatet er vores allerførste klimarapport, for 2021

Som rådgivende virksomhed er vores direkte miljøpåvirkning måske ikke specielt stor. Men korrekt deklaration og mærkning handler også om klimapåvirkning: Hvert år kasserer virksomheder emballage, fødevarer, kosttilskud og foder, som intet fejler – bortset fra, at mærkningen ikke overholder lovgivningen på kritiske punkter. Det er spild af ressourcer, tid og penge og dermed en miljøbelastning, der kunne være undgået.

Hos Lolex sørger vi for, at vores kunder overholder den relevante lovgivning og dermed ikke belaster miljøet med unødvendigt spild.

Arbejdet med at udarbejde rapporten har fået os til at tænke langt mere over, hvordan vi selv påvirker miljøet, og hvad vi kan gøre for at nedbringe klimaaftrykket i vores egne aktiviteter. Det har været en sund proces, som vi glæder os til at fortsætte, måske endda til inspiration for andre.

På vegne af Lolex-teamet

**Lone Blanner Jul & Lotte Timmermann**

*Partnere og rådgivere*



# Indholdsfortegnelse

<b>Introduktion</b> .....	Side 1
Indholdsfortegnelse .....	Side 2
<b>1. Basis for Lolex' klimaberegning</b> .....	Side 3
<b>2. Baggrundsdata om Lolex</b> .....	Side 3
2.1 Ansatte og transport .....	Side 3
2.2 Internationale rejser .....	Side 4
2.3 Bygninger og varme-/elforbrug .....	Side 4
<b>3. Lolex' miljøudledninger – nøgletal</b> .....	Side 5
<b>4. FN's verdensmål</b> .....	Side 6
4.1 Verdensmål 8 (job og vækst).....	Side 6
4.1.1 Bæredygtig vækst hos Lolex – og vores kunder .....	Side 7
4.2 Verdensmål 12 .....	Side 7
4.2.1 Verdensmål 12 delmål 12.3 (madspild).....	Side 7
4.2.2 Lolex hjælper kunderne med at undgå ressourcepild .....	Side 8
4.2.3 Verdensmål 12 delmål 12.8 (viden).....	Side 8
4.2.4 Lolex arbejder internt med vidensdeling.....	Side 8
<b>5. Konklusion</b> .....	Side 9
5.1 Klimamæssige mål i Lolex .....	Side 9

# 1. Basis for Lolex' klimaberegning

Vores klimaberegninger er udført som beskrevet i [Klimakompasset](#), der er en webbaseret vejledning til beregning af virksomheders klimaregnskab samt et værktøj til beregning af virksomheders CO<sub>2</sub>-udledning.

Klimakompasset bygger på den internationalt anerkendte Greenhouse Gas-protokol (GHG-protokollen), som er den førende internationale standard for, hvordan klimaaftryk måles og omregnes til CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e).

I Lolex' klimaregnskab indgår tre typer udslip, der benævnes scope 1, 2 og 3:

**Scope 1** dækker de direkte udledninger, som virksomheden selv kontrollerer, dvs. udledninger fra egne køretøjer og egne anlæg til varme- og energiproduktion.

Hos Lolex har vi ikke firmabiler, og vi producerer heller ikke varme eller energi, da vi bor til leje i et kontorhus.

**Scope 2** er de indirekte udledninger fra energi fra forsyningselskaber, fx elektricitet og fjernvarme.

I vores tilfælde sker udledningen et andet sted, fx på det lokale fjernvarmeværk. Scope 2 for Lolex inkluderer fjernvarmeforbrug og elforbrug.

Vi har anvendt Klimakompassets standardemissionsfaktor til vores beregninger.

**Scope 3** er de indirekte udledninger fra virksomhedens værdikæde, både opstrøms og nedstrøms. Under scope 3 hører klimaaftryk fra fx vandforbrug, firmarejser, medarbejderpendling til og fra kontoret, kontorudstyr, IT-udstyr, fødevarer, forbrugsmaterialer som fx kopipapir og printerblæk, affald og genbrug.

I scope 3 har vi valgt at inddrage vandforbrug, medarbejderpendling, arbejdsrelaterede rejser og transport, printerpapir, printerblæk og affald. Indkøb af møbler, lamper, IT-udstyr mv. sker ikke hvert år. Disse vil fremover blive inkluderet, når nyt indkøbes.

## 2. Baggrundsdata om Lolex

Lolex er en konsulentvirksomhed med hovedkontor i Fredericia.

Vi rådgiver aktører inden for fødevarer-, kosttilskuds- og foderbranchen om korrekt varedeklaration/mærkning og lovlighed af varer, der sælges i Danmark, Sverige, Norge og Tyskland. Vi afholder desuden åbne kurser to gange årligt og skræddersyede virksomhedskurser ad hoc.

Vores kunder er supermarkedskæder samt producenter og leverandører af fødevarer, kosttilskud og foder.

Lolex' formål er at sikre korrekt fødevarer- og fodermærkning og derved forebygge fejl og spild af emballagematerialer, fødevarer, kosttilskud og foder samt spild af tid og penge. På den måde bidrager vi også til et lavere klimaaftryk hos vores kunder.

### 2.1 Ansatte og transport

I Lolex er vi seks ansatte. Én medarbejder har fast hjemmearbejdsplads på Sjælland. De øvrige fem medarbejdere har i en længere periode praktiseret en ordning med tre ugentlige hjemmearbejdsdage og to kontordage, hvor transporten mellem hjem og kontor foregår i deres respektive private biler. Vores medarbejder på Sjælland har transport til hovedkontoret i Fredericia 3-4 gange årligt.

2021 har, også for Lolex, været et usædvanligt år pga. Corona-pandemien. Det har været præget af mange hjemmearbejdsdage og videomøder med kunder. Derfor har der været meget få firmarejser og mindre medarbejderpendling.

Før corona foregik langt de fleste arbejdsdage ved fysisk fremmøde på kontoret. I 2021 blev det aftalt, at vi i perioder uden for nedlukning arbejder to dage på kontoret og har tre hjemmearbejdsdage. Hvis det i fremtiden aftales, at vi i højere grad møder op på kontoret, vil det sandsynligvis betyde et højere klimaaftryk fra medarbejderpendling, da det formodes, at dette stadig vil foregå med egen privatbil.

Vi benytter i høj grad videomøder til interne og eksterne møder. Derudover har vi i mindre omfang transport til forskellige virksomhedsrelevante møder og konferencer i Danmark samt til kundebesøg, når det er hensigtsmæssigt med fysisk fremmøde.

## 2.2 Internationale rejser

Vi har yderst sjældent international rejseaktivitet, og i så fald primært til Skandinavien og Nordeuropa. Transportform vælges efter hensigtsmæssighed i den givne situation. Dog har vi et mål om så vidt muligt at benytte togtransport.

## 2.3 Bygninger og varme-/elforbrug

Lolex' hovedkontor består af to lejede lokaler i kontorhotellet Videnpark Trekantområdet. Kontorhotellet er ejet af Fredericia Kommune. Videnparken har fællesfaciliteter såsom reception, mødelokaler, tekøkkener mv. Forbruget for fællesarealerne fordeles på lejerne.

Lolex' fjernvarmeforbrug består derfor af to bidrag: Først og fremmest det, der aflæses direkte fra målerne på vores to lokaler, og dernæst et bidrag fra Videnparkens forbrug i fællesarealerne. Sidstnævnte beregnes ud fra en fordelingsnøgle, der er baseret på Lolex' arealandel af det totale fællesareal. Der er ikke separate elmålere på kontorerne i Videnparken. Derfor beregnes elforbruget ud fra Videnparkens samlede elforbrug og samme fordelingsnøgle som nævnt ovenfor.

Lolex' indflydelse på forbrug og eventuelle tiltag vedrørende forsyninger er begrænset, da det er beslutninger, der tages af udlejer/Fredericia Kommune.

De tre hjemmearbejdsdage, vores medarbejdere typisk har, vil betyde et mindre klimaaftryk fra strømforbrug på kontoret, der dog opvejes af et tilsvarende højere forbrug i hjemmet. Vi antager, at hjemmearbejde ikke giver et større varmeforbrug i hjemmet, idet arbejdet udføres i lokaler, der i forvejen holdes opvarmede. Vi har valgt ikke at indregne det ekstra elforbrug i hjemmet, da det er minimalt. Ved en overslagsberegning er vi kommet frem til, at det udgør ca. 2 % af vores samlede el-forbrug.



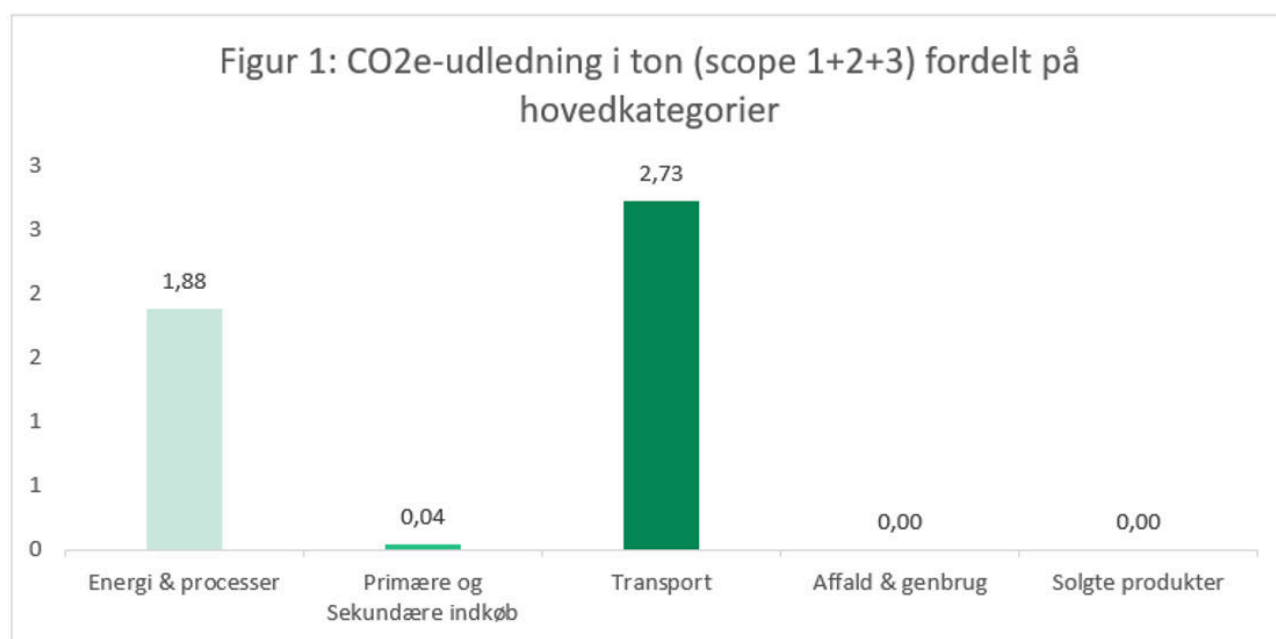
### 3. Lolex' miljøudledninger – nøgletal

#### Eldeklaration

Miljødata	Enhed	2021
Scope 1 – direkte udledninger	Ton CO <sub>2</sub> e	0
Scope 2 – indirekte udledninger	Ton CO <sub>2</sub> e	1,59
Scope 3 – andre indirekte udledninger	Ton CO <sub>2</sub> e	3,06
Udledninger – total	Ton CO <sub>2</sub> e	4,65
Udledning pr. mio. kr. omsætning	Ton CO <sub>2</sub> e	1,16
Udledning pr. medarbejder	Ton CO <sub>2</sub> e	0,91

#### Miljødeklaration

Miljødata	Enhed	2021
Scope 1 – direkte udledninger	Ton CO <sub>2</sub> e	0
Scope 2 – indirekte udledninger	Ton CO <sub>2</sub> e	0,62
Scope 3 – andre indirekte udledninger	Ton CO <sub>2</sub> e	3,01
Udledninger – total	Ton CO <sub>2</sub> e	3,63
Udledning pr. mio. kr. omsætning	Ton CO <sub>2</sub> e	0,91
Udledning pr. medarbejder	Ton CO <sub>2</sub> e	0,71



Figur 1 viser CO<sub>2</sub>-udledningen ved vores eldeklaration. Vores klimaaftryk er domineret af energi & processer, som dækker over el og fjernvarme på kontorerne, og af al arbejdsrelateret transport, herunder medarbejderpendling.

## 4. FN's verdensmål

Et andet aspekt af miljøarbejde er FN's verdensmål fra 2015, som er udtryk for en verdensomspændende bæredygtighedsdagsorden.

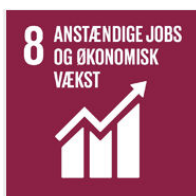
Der er 17 overordnede mål og 169 delmål, som forpligter FN's medlemslande på en række ambitiøse punkter, der skal forandre verden til et bedre og sikrere sted for mennesker, dyr og natur:



Hos Lolex har vi valgt at fokusere på verdensmål 8 (Anstændige jobs og økonomisk vækst) og verdensmål 12 (Ansvarligt forbrug og produktion), som vi bedst kan påvirke på nuværende tidspunkt.

### 4.1 Verdensmål 8 (job og vækst)

FN definerer verdensmål 8 på følgende måde:



#### **Mål:**

Fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde til alle.

#### **Delmål:**

8.2.



Der skal opnås højere økonomisk produktivitet gennem diversificering, teknologisk opgradering og innovation, blandt andet gennem fokus på høj værditilførsel og arbejdskraftintensive sektorer.

8.3.



Der skal fremmes udviklingsorienterede politikker, der støtter produktive aktiviteter, skaber anstændige jobs, iværksætterier, kreativitet og innovation, og som fremmer en formalisering og udvikling af mikro-, små- og mellemstore virksomheder, gennem bl.a. adgang til finansielle tjenesteydelser.

## 4.1.1 Bæredygtig vækst hos Lolex – og vores kunder

For at bidrage til at fremme retvisende kommunikation om vores kunders klimaaftryk og baggrunden herfor, vil vi uddanne Lolex' konsulenter til at rådgive kunderne herom. Det kræver, at konsulenterne får tilført den fornødne viden på seminarer og kurser. Tilførsel af denne ny viden vil, udover at udvide Lolex portefølje, også have en afsmittende effekt på vores eget og kundernes bevidsthed om miljø og klima.

I Lolex har alle medarbejdere indflydelse på innovation og løbende tilpasning af serviceydelser og metoder. Det har blandt andet ført til udvikling af eget specifikationsskema, internt beregningsprogram, bedre ordrelogistik og nyt aktivitetsområde, nemlig dyrefoder. Vores mål er at styrke salg af ydelser inden for foder.

Lolex tilbyder medarbejderne fleksible arbejdsforhold med høj grad af hjemmearbejde, i øjeblikket fast tre dage om ugen samt ad hoc. Det giver mulighed for individuel planlægning af dagen samt en god balance mellem arbejde og privatliv.

I Lolex har medarbejderne seks ugers ferie om året samt flextid.

Innovation af nyt IT-produkt, der udvider vores produktportefølje, giver en teknologisk opgradering i Lolex, giver en lettelse af arbejdsbyrden hos vores kunder og formodentlig vil resultere i ekstra værdi på bundlinjen samt flere jobs – både hos vores kunder og, forhåbentlig, også hos Lolex.

Dermed bidrager vi både også både internt og eksternt til jobskabelse og økonomisk vækst.

## 4.2 Verdensmål 12


FN definerer verdensmål 12 på følgende måde:




### Mål:

Sikre bæredygtigt forbrug og bæredygtige produktionsformer.

### Delmål:

**12.3.**  Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres og fødevaretab i produktions- og forsyningskæder, herunder tab af afgrøder efter høst, skal reduceres.

**12.8.**  Inden 2030 skal det sikres, at mennesker alle steder, har den relevante information og viden om bæredygtig udvikling og livsstil i harmoni med naturen.

### 4.2.1 Verdensmål 12 delmål 12.3 (madspild)

Fødevarereproduktion belaster klimaet i væsentlig grad.

Iflg. Concito (Danmarks grønne tænketank – se link til rapport sidst i afsnittet): "Klimabelastningen fra gennemsnitsdanskerens forbrug af mad er større end den samlede belastning fra personens forbrug af el,



varme, benzin og diesel. Ud af de 17 ton CO<sub>2</sub>-ækvivalenter, som gennemsnitsdanskere udleder om året ..., stammer godt 3 ton fra det private fødevarerforbrug (eksklusive kantiner, hospitaler, daginstitutioner mv.)”.

Lolex' daglige virke sikrer korrekt fødevarermærkning, så værdifulde fødevarer ikke kasseres og unødigt går til spilde på grund af forkert mærkning.

Når der trykkes fødevareremballage med alvorlige mærkningsfejl, betyder det som regel, at virksomheden enten selv beslutter eller bliver pålagt at tilbagetrække ikke solgte partier fra markedet. Virksomheden sender også en pressemeddelelse ud henvendt til forbrugere, som har købt varen, med en opfordring til at kassere produktet eller levere det tilbage.

Tilbagetrukne fødevarerpartier destrueres som regel, selvom fødevarerne i sig selv ikke er farlige, men alene er mærket forkert, for eksempel på grund af fejl i angivelse af allergener i ingredienslisten.

## 4.2.2 Lolex hjælper kunderne med at undgå ressourcepild

Når Lolex hjælper producenter og forhandlere, for eksempel supermarkeder, med at få styr på mærkningen, forebygges mærkningsfejl og dermed kassation og spild af fødevarer, det har kostet en del CO<sub>2</sub> at producere, emballere og transportere.

Derudover vil vi i Lolex gennemføre et strategisk rådgivningsforløb ultimo 2022 for at komme godt i gang med udvikling af et nyt IT-produkt, der skal hjælpe producenter til nemmere og sikrere selv at beregne og udarbejde informationer til fødevarermærkning og derved blandt andet undgå spild af vigtige ressourcer.

## 4.2.3 Verdensmål 12 delmål 12.8 (viden)

Coops magasin Samvirke har på baggrund af data fra Concito (Danmarks grønne tænketank) og Århus Universitet opgjort CO<sub>2</sub>-aftrykket af diverse fødevarer, man typisk køber i danske supermarkeder, se rapporten [her](#).

Concito-rapporten "[Klimavenlige madvaner](#)", der blev udgivet i 2019, belyser også klima- og sundhedsfordelene ved at vælge de mindst klimabelastende fødevarer, som for eksempel bælgfrugter, fuldkorn og grøntsager, fremfor de mest belastende, som for eksempel oksekød, lammekød og mejeriprodukter. Rapporten konstaterer, at i et traditionelt landbrugsland som Danmark vender vores fødevarerforbrug den tunge ende nedad, med et overforbrug af animalske produkter. Der er et stort misforhold mellem det reelle forbrug og det klimarigtige forbrug.

Udover at være meget CO<sub>2</sub>-belastende er det danske fødevarerforbrug også usundt. En stor del af befolkningen lider af overvægt, som fører til en række livsstilssygdomme. Concito opfordrer i rapporten til etablering af danske klimavenlige kostråd, og de er senere udarbejdet af Fødevarerministeriet, læs mere [her](#).

## 4.2.4 Lolex arbejder internt med vidensdeling

Det kan være svært at ændre vaner, men som Concito skriver: "Andres handling kan have en motiverende virkning".

I Lolex vil vi internt skabe større opmærksomhed på vores eget private fødevarerforbrug. Vi har ingen kantineordning, vi direkte kan påvirke, men vi vil udfordre hinanden på spændende klimavenlige retter, som vi smager på i fællesskab, så ny inspiration bliver til en god oplevelse.

Lolex bestiller ekstern forplejning et begrænset antal gange om året til interne møder og kurser med ekstern deltagelse. Hertil vil vi efterspørge flere vegetariske/veganske retter hos leverandørerne. Desuden vil vi efterspørge beregning af klimaaftryk for retterne til anskueliggørelse, når retterne vælges.

## 5. Konklusion

I Lolex er den største synder i det interne klimaregnskab vores medarbejderpendling til kontoret.

Denne faktor er i 2021 mindre end ved normale arbejdsforhold, idet Lolex i stor stil praktiserer hjemmearbejde og videomøder. Vi italesætter miljørigtige valg, og på sigt forventer vi, at vores private benzin-/dieslbiler erstattes af elbiler og/eller elcykler.

### 5.1 Klimamæssige mål i Lolex

I Lolex har vores arbejde med klimaregnskabet og verdensmålene skabt opmærksomhed omkring mulighederne for at bidrage positivt til udviklingen på vores udvalgte verdensmål og vores klimaaftryk.

Vi har fastlagt følgende mål for de kommende år:

- Vi vil sikre, at medarbejderne uddannes inden for klimamærkning af fødevarer, så vi kan hjælpe producenterne med retvisende klimakommunikation på fødevareemballage.
- Vi vil igangsætte et nyt IT-projekt og styrke foderområdet som ny aktivitet for at skabe merværdi i 2023 og fremover.
- Vi vil fastholde de fleksible arbejdsforhold og være lydhøre over for alle ansattes ønsker og forslag.
- Vi vil prioritere indkøb af mindre belastende kontorartikler og -udstyr ved nyanskaffelser og eventuelle yderligere emner og inkludere disse i næste regnskab.
- Vi vil presse på den grønne omstilling i Videnpark Trekantområdet, hvor vi lejer lokaler. Konkrete emner er etablering af affaldssortering og el-ladestander på parkeringspladsen.
- Vi vil udarbejde et årligt klimaregnskab for at skabe bevidsthed i Lolex om klimadagsordenen for at påvirke vores egen ageren og indkøb, og vi vil også presse på hos leverandører.

Vores mål afspejler, at det er vores ønske at gøre en forskel i forhold til klimabelastningen, både i det små, i det interne daglige arbejde og i større sammenhæng. Rejsen er kun lige begyndt!

